

آفاق الأداء المالي

خط الشركة لعام 2022

- **الدار للتطوير**
 - تحقيق مبيعات منسجمة مع عام 2021 على صعيد المشاريع التطويرية.
 - تعزيز نمو أعمال إدارة المشاريع القائمة على الرسوم.
- **الدار للاستثمار**
 - السعي لتحقيق نمو من خاتمتين في صافي الدخل التشغيلي لعام 2021 من خلال عمليات الاستحواذ.
 - زيادة الأصول المدارة ومواصلة تحقيق عوائد جذابة من خلال الاستثمارات التراكمية وإدارة الأصول النشطة وإعادة تدوير رأس المال.
 - الحفاظ على مستويات إجمالي الديون بما يتماشى مع السياسات المالية.
 - مواصلة الالتزام بتحقيق عوائد المساهمين مدعومة بسياسة توزيع الأرباح المستندة إلى الأداء.

إنجازات الشركة في عام 2021

- زيادة الإيرادات بنسبة 2% إلى 8.58 مليار درهم إماراتي.
- زيادة إجمالي الأرباح بنسبة 21% إلى 3.60 مليار درهم إماراتي.
- تسجيل صافي أرباح قوي قدره 2.33 مليار درهم في عام 2021 بزيادة نسبتها 21% على أساس سنوي.
- وصول ربحية السهم إلى 0.295 درهماً، بزيادة قدرها 20% على أساس سنوي، مما يعكس النمو المستمر لقيمة المساهمين.
- نمو كبير في أعمال إدارة المشاريع القائمة على الرسوم (إجمالي القيمة التراكمية للمشاريع 41.1 مليار درهم)، ووصل إجمالي قيمة النفقات الرأسمالية التي تم إنفاقها في عام 2021 إلى 6.9 مليار درهم.
- إمكانات كبيرة للنمو بفضل امتلاك ميزانية عمومية قوية وتسهيلات ائتمانية غير مسحوبة.

الأهداف الاستراتيجية

- تعزيز القيمة المستدامة التي نوفرها لمساهمينا
- تنمية أرباحنا وتحسين هوامشنا الربحية
- تطوير وتوسيع نطاق نمونا المستدام

نهدف إلى تعزيز قيمة العوائد المالية بما يدعم استثمارات مساهمينا من خلال مواصلة تنمية وتوسيع محافظتنا والارتقاء بمستوى كفاءتنا.



تميز في الأداء



خط الشركة لعام 2022

- تقديم خدمات ومنتجات قيمة لمشاريعنا الحالية.
- تعديل نموذجنا التشغيلي بغية تعزيز فرص تحقيق القيمة والتأزر ومواءمة خطط النمو.
- تكثيف الاستثمار بمجال الخدمات الرقمية والنموذج التشغيلي عبر محفظة المجموعة.
- وضع وتنفيذ أطر عمل عالمية المستوى تعزز من عاملي الكفاءة والمرونة.

إنجازات الشركة في عام 2021

- تعزيز الكفاءة التشغيلية بنسبة 13٪ نتيجة التحول في النموذج التشغيلي مقارنة بعام 2020.
- بلغت معدلات الإشغال 93٪ في محفظة الأصول التجارية والسكنية وأصول التجزئة.
- تم تسليم 1700 وحدة عبر 6 مجمعات.
- إدارة 53000 وحدة عبر الاستحواذ على شركة "استيكو"، لتصبح الدار أكبر شركة لإدارة العقارات في دولة الإمارات.

الأهداف الاستراتيجية

- الالتزام بتسليم مشاريعنا في الوقت المحدد ووفقاً للميزانية المخطط لها ومواصفات الجودة المطلوبة.
- تحقيق أعلى قيمة ممكنة واغتنام الفرص عبر محفظة أصولنا.
- الإرتقاء بكفاءة عملياتنا وتعزيز سلسلة القيمة.
- ترسيخ أسس ثقافة وممارسات الجودة العالية عبر كافة جوانب أعمالنا.
- تحقيق قيمة مستدامة وخفض التكاليف عبر محفظة استثماراتنا.

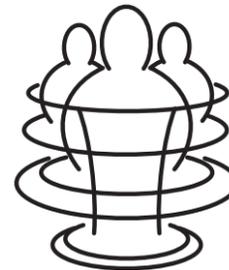


نسعى لتحقيق المرونة من خلال تحسين العمليات التشغيلية وكفاءة سلسلة التوريد، بهدف ضمان تنفيذ المشروعات وتسليمها وفقاً للجدول الزمني والميزانية المحددة، مع إدارة محفظة أصولنا واستثماراتها بكفاءة وفعالية.

تلبية تطلعات العملاء

الأهداف الاستراتيجية

- التواصل الفعال مع العملاء والمستهلكين على كافة مستويات أعمالنا.
- توفير تجربة عملاء استثنائية.
- توطيد علاقتنا مع العملاء من خلال برامج الولاء وحملات التسويق الموحدة.
- دمج وتعزيز ممارسات الإستدامة الاجتماعية والبيئية.



التركيز على تلبية تطلعات واحتياجات العملاء في كل عمل نقوم به، بما يضمن ترسيخ الثقة من خلال التواصل الفعال مع عملائنا وتزويدهم بتجربة استثنائية.

إنجازات الشركة في عام 2021

- استقطاب 68000 عميل عبر محطة مشاريع الدار.
- تحسن بنسبة 10٪ في نتيجة أداء المجموعة على مؤشر الترويج الصافي.
- زيادة بنسبة 111٪ في عضوية برنامج الولاء الرقمي "دارنا".
- إطلاق مشروع إدارة الطاقة لضمان الحد من استهلاك الطاقة بنسبة 20٪ عبر 80 من أصول محفظتنا.
- تحقيق الريادة في تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى القطاع والمنطقة.
- الإعلان عن مشاريع رعاية رئيسية مثل رعاية نادي مانشستر سيتي لكرة القدم و فريق الإمارات للدراجات.

خط الشركة لعام 2022

- تنفيذ إدارة متكاملة لإدارة علاقات العملاء عبر محفظتنا للارتقاء برؤيتنا ومستوى الاستجابة.
- استقطاب شرائح جديدة من العملاء عبر التسويق الدولي.
- زيادة تخصيص المنتجات والخدمات المقدمة عبر تفعيل مشاركة العملاء.
- تخصيص استثمارات كبيرة بمجال الاستدامة والاستفادة من مكتسبات منظومة إدارة الطاقة.

التوسع والنمو

خط الشركة لعام 2022

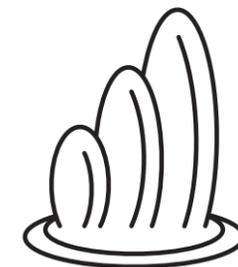
- سيتم توظيف رأس مال يزيد عن 5 مليارات درهم إماراتي بشكل استباقي في محفظتنا الاستثمارية خلال عام 2022.
- تسريع وتيرة التركيز على الاستثمارات البديلة وفئات الأصول.
- اغتنام فرص الاستثمار وزيادة المبيعات خارج أبوظبي.
- تقييم الأسواق وفئات الأصول الجديدة التي يمكن أن تتكامل معاً وتضيف القيمة إلى محفظة الدار.
- تقييم المزيد من فرص الاندماج والاستحواذ على المستوى الدولي.

إنجازات الشركة في عام 2021

- استحواذ بقيمة مليار درهم إماراتي على شركة سوديك المصرية من خلال تحالف الدار والقابضة ADQ.
- مشاريع ضخمة للتطوير والإدارة بقيمة 5 مليار درهم تقريباً بالتعاون مع حكومة أبوظبي.
- مبيعات قياسية لـ 7 مشاريع حديثة الإطلاق بقيمة 7 مليارات درهم إماراتي.
- مشروع بقيمة 500 مليون درهم إماراتي لتحديد "ياس مول".
- 509 ملايين درهم إجمالي قيمة الاستثمارات الجديدة في أصول ضمن محفظة استثمارات الدار.

الأهداف الاستراتيجية

- اقتناص فرص التوسع الإقليمي والدولي واستثمارها.
- تعزيز نمو محفظتنا المحلية على نحو مستدام وفعال.
- تحقيق الاستخدام الأمثل لأصولنا وتعزيز معدلات نموها.
- التواكل بشكل فعال مع أصحاب المصلحة والشركاء الرئيسيين لدفع عجلة نمو أعمالنا.



تعزيز قيمة أصولنا من خلال مواصلة مسيرة النمو المستدام في أسواق جديدة، والتقدم بخطى مطردة في تنفيذ المشروعات التطويرية النوعية وإبرام صفقات الاستحواذ مع اعتماد استراتيجيات تسويقية مبتكرة.

الكوادر المبدعة والابتكار و الاستدامة والتحول الرقمي

التقرير السنوي لشركة الدار العقارية



خط الشركة لعام 2022

- تعزيز التنوع والشمولية في جميع جوانب أعمالنا.
- مواصلة الاستثمار في مجال تطوير وتنمية كوادرننا.
- المساهمة في توظيف أكثر من 1000 مواطن في القطاع الخاص في أبوظبي.
- ترسيخ مكانة الدار كمؤسسة رائدة تعتمد على البيانات لخلق القيمة في القطاع.
- تعزيز منصة الابتكار لدينا من خلال الاستثمار في مسرعات الأعمال وصناديق رأس المال الجريء المتخصصة في تطوير تكنولوجيا العقارات.

إنجازات الشركة في عام 2021

- تصنيف الدار كمكان رائع للعمل.
- الالتزام بتدريب أو توظيف 1,000 مواطن إماراتي في السنوات الخمس القادمة كجزء من برنامج "نافس".
- التعاون مع مؤسسة زايد العليا لخلق فرص العمل والتدريب لأصحاب الهمم.
- استثمار 23 مليون درهم إماراتي في الصناديق المتخصصة بتطوير تكنولوجيا العقارات المبتكرة.
- إطلاق 4 مشاريع تجريبية عبر برنامج "ابتكار"، فضلاً عن إطلاق برنامج "سكيل أب" للشركات الناشئة القادرة على جمع تمويلات من السلسلة "أ" أو السلسلة "ب".
- حجز أكثر من 81 ليلة لشهر نوفمبر عبر الإطلاق التمهيدي للموقع الإلكتروني "كلاود ليفينغ" المتخصص بالتأجير قصير الأجل.

الأهداف الاستراتيجية

- الاستفادة من البيانات لاتخاذ قرارات أكثر استنارة.
- توظيف تقنيات مبتكرة ورائدة في جميع عملياتنا وخدماتنا.
- تمكين ودمج الابتكار في مختلف جوانب أعمالنا.
- استقطاب المواهب عالية الأداء والاحتفاظ بها.
- تطوير مهارات موظفينا وتعزيز انتمائهم لبيئة عملهم.
- تشجيع ودعم ثقافة الابتكار والإبداع في العمل.



استقطاب الكفاءات
المتميزة والاحتفاظ
بها، مع ترسيخ أسس
بيئة عمل تحفز
الإبداع، وتبني حلول
تكنولوجية مبتكرة.