

الحقائق الرئيسية

مخزون الأراضي: مساحة الأراضي التي لم يتم إطلاقها 4.85 مليون متر مربع
الإيرادات: 6.92 مليار جنيه مصري (1.62 مليار درهم إماراتي)
صافي الأرباح: 865 مليون جنيه مصري (191 مليون درهم إماراتي)

الركائز الاستراتيجية ذات الصلة

- آفاق الأداء المالي
- تميز في الأداء
- تلبية تطلعات العملاء
- التوسع والنمو
- الكوادر المبدعة والابتكار والإستدامة والتحول الرقمي

لمستقبل أفضل

استكملنا أولى خطواتنا لدخول السوق الدولية عبر قيادة تحالف للاستحواذ على حصة أغلبية في "سوديك"، شركة التطوير العقاري الرائدة في مصر.

وتشكل عملية الاستحواذ جزءاً من استراتيجتنا الشاملة للتوسع في الأسواق الجغرافية الأخرى.

وتواصل الشركة تحقيق أداء جيد؛ ومن خلال التحالف الذي تقوده الدار، نسمى لتعزيز مكانة "سوديك" كمطور رائد في السوق المصرية من حيث نطاق أعمالها وسمعتها وذلك عبر تنمية محفظتها من المجتمعات السكنية متعددة الاستخدامات في مناطق القاهرة الكبرى والساحل الشمالي والأسواق الرئيسية الأخرى.

1.5 مليار درهم إماراتي

قيمة الاستحواذ في شركة "سوديك"

الحقائق الرئيسية

مبيعات المشاريع التطويرية (السنة المالية 2021) - 7.2 مليار درهم إماراتي
مبيعات المشاريع التطويرية (الربع الأخير 2021) - 1.1 مليار درهم إماراتي
القيمة التراكمية للإيرادات - 6.0 مليار درهم

الركائز الاستراتيجية ذات الصلة

- آفاق الأداء المالي
- تميز في الأداء
- تلبية تطلعات العملاء
- التوسع والنمو
- الكوادر المبدعة والابتكار و الإستدامة والتحول الرقمي

للمستقبل أفضل حققنا عاماً قياسياً في مبيعات المشاريع التطويرية مرتكزين على فهمنا العميق لاحتياجات العملاء وديناميكيات السوق المحلية ومكانتنا المتميزة في أبوظبي.

وتم بيع 92% من مشاريعنا التطويرية قيد التنفيذ حالياً، بما في ذلك مراحل متعددة من مشاريع نوبا وياس ايكز والقرم والمرحلة الثالثة من سعديات زريف.

ومع تحقيقنا مبيعات بقيمة 1.1 مليار درهم إماراتي في الربع الأخير من العام، يُعدّ هذا الربع السادس على التوالي الذي تتجاوز فيه قيمة مبيعات مشاريعنا السكنية مليار درهم إماراتي.

وبوالمزج منتجاتنا المتنوعة وفائقة الجودة جذب قاعدة عملاء متنامية ولا سيما العملاء الأجانب والمقيمين.

7.2 مليار درهم إماراتي

مبيعات قياسية سنوية للمشاريع التطويرية

لمستقبل أفضل

خطة تجديد شاملة بقيمة 500 مليون درهم إماراتي لمركز "ياس مول" من أجل تعزيز مكانته كنقطة محورية وسط جزيرة ياس.

سجل ياس مول معدل إشغال بلغ 97% مع إدخال مفاهيم وعروض جديدة وفريدة كجزء من خطة التجديد الشاملة لتحسين تجربة التسوق.

وساهم هذا الاستثمار في الارتقاء بتجربة عملاء ياس مول عبر جميع نقاط الاتصال منذ لحظة وصولهم وحتى مغادرتهم المول، وذلك من خلال إعادة تصميم مساحته، وتبني مفاهيم مبتكرة للبيع بالتجزئة، واستخدام تقنيات بالغة التطور.

500 مليون درهم

الاستثمار في خطة شاملة لإعادة تجديد "ياس مول".



حقائق رئيسية

إطلاق أكثر من 100 متجر جديد ومفهوم مبتكر

إعادة تصميم 40% من إجمالي مساحات التأجير لتوفير تجارب فريدة لمستخدمي المتاجر والمكاتب ومنافذ الأطعمة والمشروبات

تقليل البصمة الكربونية بنسبة 59 طن سنوياً من خلال مبادرات توفير الطاقة وإعادة التدوير

الركائز الإستراتيجية ذات الصلة

- أفاق التميز المالي
- تميز في الأداء
- تلبية تطلعات العملاء
- التوسع والنمو
- الكوادر المبدعة والابتكار والاستدامة
- والتحول الرقمي

لمستقبل أفضل

نستثمر مليار درهم إماراتي لتنويع محفظتنا وتوسيع نطاق عروضها لتعزيز خيارات التعليم عالي الجودة لطلاب أبوظبي.

تركز خطة نمو الدار للسنوات الثلاث القادمة على تعزيز عروض الدار للتعليم في 3 مواقع رئيسية في أبوظبي، هي مدينة خليفة وجزيرة السعديات وجزيرة ياس.

في مدينة خليفة، أبرمت الدار للتعليم اتفاقية للاستحواذ على مدرسة الشهب الخاصة، وتعمل كذلك على تحديث "أكاديمية الياسمينية" من خلال نقلها إلى مكان أوسع. وفي جزيرة ياس، تضع الدار للتعليم اللمسات الأخيرة على تصميم مدرسة جديدة داخل مجتمع نوبا الواقع في شمال جزيرة ياس. أما في جزيرة السعديات، فتعمل الدار للتعليم على توسعة مدرسة "كرانلي أبوظبي" الحائزة على جوائز والحاصلة على تقييم «متميز»، حيث ستزيد الطاقة الاستيعابية للمدرسة مع تحسين مرافقها لتضم أحدث الابتكارات في مجال التعلم القائم.

1 مليار درهم

قيمة الاستثمار في الدار للتعليم

حقائق رئيسية

تمتلك الدار للتعليم حالياً 9 مدارس تابعة لأكاديميات الدار ومدرسة "كرانلي أبوظبي"، وتدير 11 مدرسة أخرى.

بلغ إجمالي عدد طلاب مدارس الدار للتعليم 26.000 طالب مسجل في عام 2021، وتسعى لزيادة عدد الطلاب إلى أكثر من 40.000 طالب بحلول العام الدراسي 2024-2025.

الركائز الإستراتيجية ذات الصلة

- آفاق التميز المالي
- تميز في الأداء
- تلبية تطلعات العملاء
- التوسع والنمو
- الكوادر المبدعة والابتكار والاستدامة والتحول الرقمي