

تلبية تطلعات العملاء

الأهداف الاستراتيجية

- التواصل الفعال مع العملاء والمستهلكين على كافة مستويات أعمالنا.
- توفير تجربة عملاء استثنائية.
- توطيد علاقتنا مع العملاء من خلال برامج الولاء وحملات التسويق الموحدة.
- دمج وتعزيز ممارسات الإستدامة الاجتماعية والبيئية.



التركيز على تلبية تطلعات واحتياجات العملاء في كل عمل نقوم به، بما يضمن ترسيخ الثقة من خلال التواصل الفعال مع عملائنا وتزويدهم بتجربة استثنائية.

إنجازات الشركة في عام 2021

- استقطاب 68000 عميل عبر محطة مشاريع الدار.
- تحسن بنسبة 10٪ في نتيجة أداء المجموعة على مؤشر الترويج الصافي.
- زيادة بنسبة 111٪ في عضوية برنامج الولاء الرقمي "دارنا".
- إطلاق مشروع إدارة الطاقة لضمان الحد من استهلاك الطاقة بنسبة 20٪ عبر 80 من أصول محفظتنا.
- تحقيق الريادة في تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى القطاع والمنطقة.
- الإعلان عن مشاريع رعاية رئيسية مثل رعاية نادي مانشستر سيتي لكرة القدم و فريق الإمارات للدراجات.

خط الشركة لعام 2022

- تنفيذ إدارة متكاملة لإدارة علاقات العملاء عبر محفظتنا للارتقاء برؤيتنا ومستوى الاستجابة.
- استقطاب شرائح جديدة من العملاء عبر التسويق الدولي.
- زيادة تخصيص المنتجات والخدمات المقدمة عبر تفعيل مشاركة العملاء.
- تخصيص استثمارات كبيرة بمجال الاستدامة والاستفادة من مكتسبات منظومة إدارة الطاقة.