

الكوادر المبدعة والابتكار و الاستدامة والتحول الرقمي



خط الشركة لعام 2022

- تعزيز التنوع والشمولية في جميع جوانب أعمالنا.
- مواصلة الاستثمار في مجال تطوير وتنمية كوادرننا.
- المساهمة في توظيف أكثر من 1000 مواطن في القطاع الخاص في أبوظبي.
- ترسيخ مكانة الدار كمؤسسة رائدة تعتمد على البيانات لخلق القيمة في القطاع.
- تعزيز منصة الابتكار لدينا من خلال الاستثمار في مسرعات الأعمال وصناديق رأس المال الجريء المتخصصة في تطوير تكنولوجيا العقارات.

إنجازات الشركة في عام 2021

- تصنيف الدار كمكان رائع للعمل.
- الالتزام بتدريب أو توظيف 1,000 مواطن إماراتي في السنوات الخمس القادمة كجزء من برنامج "نافس".
- التعاون مع مؤسسة زايد العليا لخلق فرص العمل والتدريب لأصحاب الهمم.
- استثمار 23 مليون درهم إماراتي في الصناديق المتخصصة بتطوير تكنولوجيا العقارات المبتكرة.
- إطلاق 4 مشاريع تجريبية عبر برنامج "ابتكار"، فضلاً عن إطلاق برنامج "سكيل أب" للشركات الناشئة القادرة على جمع تمويلات من السلسلة "أ" أو السلسلة "ب".
- حجز أكثر من 81 ليلة لشهر نوفمبر عبر الإطلاق التمهيدي للموقع الإلكتروني "كلاود ليفينغ" المتخصص بالتأجير قصير الأجل.

الأهداف الاستراتيجية

- الاستفادة من البيانات لاتخاذ قرارات أكثر استنارة.
- توظيف تقنيات مبتكرة ورائدة في جميع عملياتنا وخدماتنا.
- تمكين ودمج الابتكار في مختلف جوانب أعمالنا.
- استقطاب المواهب عالية الأداء والاحتفاظ بها.
- تطوير مهارات موظفينا وتعزيز انتمائهم لبيئة عملهم.
- تشجيع ودعم ثقافة الابتكار والإبداع في العمل.



استقطاب الكفاءات
المتميزة والاحتفاظ
بها، مع ترسيخ أسس
بيئة عمل تحفز
الإبداع، وتبني حلول
تكنولوجية مبتكرة.